



RAPORT ROCZNY ZA OKRES

od 1 stycznia do 2015 r. do 31 grudnia 2015 r.



AGROTOUR spółka akcyjna
z siedzibą w Brennej

Raport roczny za 2015 rok został przygotowany zgodnie z przepisami Ustawy o rachunkowości z dnia 29 września 1994 roku z późn. zmianami oraz w oparciu o Załącznik Nr 3 do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu „Informacje bieżące i okresowe przekazywane w alternatywnym systemie obrotu na rynku NewConnect”

Data opublikowania raportu rocznego

Brenna, 04 czerwca 2016 roku



Spis treści:

- 1. LIST ZARZĄDU**
- 2. PODSTAWOWE DANE O SPÓŁCE**
- 3. WYBRANE DANE FINANSOWE ZA 2015 ROK**
- 4. ZBADANE ROCZNE SPRAWOZDANIE FINANSOWE ZA 2015 ROK**
- 5. SPRAWOZDANIE ZARZĄDU Z DZIAŁALNOŚCI ZA 2015 ROK**
- 6. OPINIA ORAZ RAPORT Z BADANIA ROCZNEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO ZA 2015 ROK**
- 7. OŚWIADCZENIE ZARZĄDU**
- 8. INFORMACJA NA TEMAT STOSOWANIA PRZEZ SPÓŁKĘ ZASAD ŁADU KORPORACYJNEGO**



1. LIST ZARZĄDU

Szanowni Państwo,

W imieniu spółki AGROTOUR S.A. (Spółka, Emitent) mam przyjemność przedstawić raport za 2015 rok z działania i plany Emitenta, a także jego wyniki finansowe. Mam nadzieję, że raport ten będzie dla Państwa pełnym źródłem informacji o działalności Spółki w prezentowanym okresie.

Dla wszystkich osób zaangażowanych w działalność Spółki rok 2015 był kolejnym szczególnym rokiem, w którym realizowano kolejny etap strategii rozwoju Spółki, a mianowicie poszerzono działalność o kolejny obszar działania. Nawiązanie współpracy ze Spółką REMOR S.A., która jest wiodącym producentem systemów mocowań dla fotowoltaiki.

AGROTOUR S.A. planuje w ramach dywersyfikacji przychodów rozwijać ten obszar biznesowy ze szczególnym uwzględnieniem segmentu fotowoltaicznego i biogazowego. Do 2020 r. w Polsce będzie nawet 100 tys. instalacji fotowoltaicznych o łącznej mocy 800 MW. To 30-krotnie więcej niż obecnie. Dlatego Zarząd podjął decyzję o nawiązaniu współpracy w tej dziedzinie z największym producentem systemów montażowych dla paneli słonecznych w Polsce i jednym z liderów tej branży w Europie.

Mając szerokie rozeznanie w branży oraz obserwując rozwój rynku Zarząd Spółki w roku 2015 skupił się również na rozszerzeniu i uatrakcyjnieniu oferty handlowej, która pozwoli w dalszym ciągu efektywnie kontynuować rozwój Spółki. Emitent stara się zawsze być krok naprzód przed konkurencją i dlatego inwestuje w rozwój zakładając, że dzięki takiej drodze sukcesywnie wzmocni swoją pozycję na rynku.

Jedną z rozwojowych pozycji w ofercie handlowej Emitenta jest enoturystyka. Jakość win z Winnicy Mnich została doceniana w najbardziej prestiżowym konkursie dla rolników i firm z otoczenia rolnictwa. Wino Mnich zostało laureatem krajowego konkursu „Mistrz AgroLigi 2014”. Na tej samej uroczystości w dniu 18 czerwca 2015 roku Winnica Mnich została uhonorowana odznaczeniem Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi „Zasłużony dla rolnictwa”, które jest przyznawane za osiągnięcia w dziedzinie rolnictwa, rozwoju wsi i rynków rolnych.

W 2015 r. AGROTOUR S.A. kontynuował realizację założonych zadań. W kolejnych okresach Spółka nie przewiduje istotnych zmian prowadzonej działalności.



Pozyskani Klienci i Partnerzy biznesowi oraz uczestnictwo na Alternatywnym Rynku NC utwierdza nas w przekonaniu o słuszności przyjętego kierunku rozwoju.

W tym miejscu pragniemy podziękować za współpracę i zaangażowanie Pracownikom, Doradcą oraz Partnerom Biznesowym, bez których nie było by możliwe osiągnięcie dobrych wyników.

Chcielibyśmy również podziękować Akcjonariuszom i Inwestorom Giełdowym za zaufanie i wsparcie, jakim obdarzyli Zarząd.

Zapewniamy, iż dołożymy wszelkich starań, aby rok obrotowy 2016 był również udanym okresem dla Spółki.

Zapraszamy do zapoznania się z raportem.

Z poważaniem,


PREZES ZARZĄDU
Roman Gabrys



2. PODSTAWOWE INFORMACJE O SPÓŁCE

Nazwa (firma)	AGROTOUR Spółka Akcyjna
Siedziba, adres	Brenna 43-438 , ul. Leśnica 61
Telefony	+48 33 858 93 10
Fax	+48 33 858 93 10
E-mail	info@agrotoursa.pl
Strona internetowa	www.agrotoursa.pl
NIP	5482545283
REGON	240790306
Kapitał zakładowy	2.750.000 PLN opłacony w całości
Ilość akcji	Na dzień sporządzenia niniejszego raportu, kapitał zakładowy Spółki jest opłacony w całości i wynosi 2.750.000 zł 2.750.000 akcji o wartości nominalnej 1,00 zł za każdą akcję: - 130 000 akcji serii A , co stanowi 4,73% udziału w kapitale zakładowym - 2.620.000 akcji serii B , co stanowi 95,27% udziału kapitale zakładowym Liczba głosów z akcji: 2.750.000
Numer KRS wraz z organem prowadzącym rejestr	0000405938 Sąd Rejonowy w Bielsku-Białej Wydział VIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego
Zarząd	Roman Gabryś - Prezes Zarządu
Rada Nadzorcza	Adam Gołda - Członek Rady Nadzorczej Sebastian Strządała - Członek Rady Nadzorczej Konrad Wiselka - Członek Rady Nadzorczej Mikołaj Tyc - Członek Rady Nadzorczej Robert Jaruga - Członek Rady Nadzorczej



3. WYBRANE DANE FINANSOWE ZA 2015 ROK

WYBRANE DANE FINANSOWE Z ROCZNEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO (PRZELICZONE NA EURO)

Dane finansowe	01.01.2015- 31.12.2015	01.01.2014- 31.12.2014	01.01.2015- 31.12.2015	01.01.2014- 31.12.2014
	w złotych		w euro ¹	
Kapitał własny	2 976 168,29	2 965 370,53	698 385,14	695 720,74
Należności długoterminowe	0,00	0,00	0,00	0,00
Należności krótkoterminowe	688 068,68	749 657,67	161 461,62	175 881,02
Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	29 040,46	51 589,31	6 814,61	12 103,63
Zobowiązania długoterminowe	223 222,27	229 092,16	52 381,15	53 748,48
Zobowiązanie krótkoterminowe	557 425,58	539 698,61	130 805,02	126 621,45
Amortyzacja	85 513,45	86 492,38	20 066,51	20 292,42
Przychody netto ze sprzedaży	460 853,51	626 615,90	108 143,50	147 013,56
Zysk ze sprzedaży	61 477,36	69 340,51	14 426,23	16 268,33
Zysk z działalności operacyjnej	28 616,16	51 035,41	6 715,04	11 973,68
Zysk brutto	24 733,76	29 217,73	5 804,00	6 854,92
Zysk netto	10 797,76	22 817,73	2 533,79	5 353,38

Tabela : Wybrane dane finansowe z rocznego sprawozdania finansowego.

¹ Dane zostały przeliczone po średnim kursie Narodowego Banku Polskiego (Tabela A), obowiązującym odpowiednio w dniach 31.12.2014 r. oraz 31.12.2015 r., tj.:

a) na dzień 31 grudnia 2014 r. - 4,2623 PLN za 1 EURO;

b) na dzień 31 grudnia 2015 r. - 4,2615 PLN za 1 EURO.



4. ZBADANE ROCZNE SPRAWOZDANIE FINANSOWE ZA 2015 ROK

Pełne zbadane sprawozdanie finansowe za okres od dnia 01 stycznia 2015 do dnia 31 grudnia 2015, na które składa się:

- a) wprowadzenie do sprawozdania finansowego,
- b) bilans,
- c) rachunek zysków i strat,
- d) rachunek przepływów pieniężnych,
- e) zestawienie zmian w kapitale własnym,
- f) informacja dodatkowa i objaśnienia

stanowią załącznik PDF do rocznego raportu AGROTOUR S.A. za rok 2015.

5. SPRAWOZDANIE ZARZĄDU Z DZIAŁALNOŚCI ZA 2015 ROK

Sprawozdanie zarządu z działalności za 2015 rok stanowi załącznik PDF do rocznego raportu AGROTOUR S.A. za rok 2015.

6. OPINIA ORAZ RAPORT Z BADANIA ROCZNEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO ZA 2015 ROK

Opinia i raport z badania sprawozdania finansowego AGROTOUR S.A. za okres od dnia 01 stycznia 2015 roku do 31 grudnia 2015 roku, stanowi załącznik PDF do rocznego raportu AGROTUR S.A.



7. OŚWIADCZENIE ZARZĄDU

OŚWIADCZENIE W SPRAWIE RZETELNOŚCI SPORZĄDZANIA SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO

Zarząd Spółki AGROTOUR S.A. oświadcza, iż wedle jego najlepszej wiedzy, roczne sprawozdanie finansowe za okres 01.01.2015 – 31.12.2015 r., jak i dane porównawcze zostały sporządzone zgodnie z obowiązującymi zasadami rachunkowości oraz odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelną i jasną sytuację majątkową i finansową Emitenta, oraz że jego wyniki finansowe i sprawozdanie z działalności Spółki zawiera prawdziwy obraz sytuacji gospodarczej, w tym opis podstawowych zagrożeń i ryzyk.


PREZES ZARZĄDU
Roman Gabryś

OŚWIADCZENIE W SPRAWIE PODMIOTU UPRAWNIONEGO DO BADANIA SPRAWOZDAŃ FINANSOWYCH

Zarządu Spółki AGROTOUR S.A. oświadcza, iż podmiot uprawniony do badania sprawozdań finansowych Kancelaria Biegłego Rewidenta mgr Ludwik Bizoń z siedzibą w Żywcu, wpisany na listę podmiotów uprawnionych do badania sprawozdań finansowych pod nr 6475/2000, dokonujący badania sprawozdania finansowego Emitenta za rok obrotowy 01.01.2015 – 31.12.2015 r. został wybrany zgodnie z przepisami prawa, oraz że podmiot ten wraz z biegłymi rewidentami dokonującymi badania tego sprawozdania, spełniali warunki do wyrażenia bezstronnej i niezależnej opinii o badaniu, zgodnie z właściwymi przepisami prawa krajowego.


PREZES ZARZĄDU
Roman Gabryś

Brenna, dnia 04 czerwca 2016 r.



8. INFORMACJA NA TEMAT STOSOWANIA PRZEZ SPÓŁKĘ ZASAD ŁADU KORPORACYJNEGO.

Spółka jako uczestnik ASO NewConnect dokłada starań aby stosować zasady określone w zbiorze „Dobre Praktyki Spółek Notowanych na NewConnect”. Emitent publikuje raporty kwartalne oraz informuje o ważniejszych wydarzeniach w raportach bieżących. Pod adresem www.agrotour.pl. Emitent prowadzi korporacyjną stronę internetową, zawierającą kluczowe informacje o Spółce i wiadomości skierowane do inwestorów. Informacja w sprawie przestrzegania zasad zawartych w Załączniku Nr 1 do Uchwały Nr 795/2008 Zarządu Giełdy z dnia 31 października 2008 r. z późn. zm. p.t. „Dobre praktyki spółek notowanych na NewConnect” zgodnie z § 5 pkt 6.3. Załącznika Nr 3 do Regulaminu ASO.

DOBRA PRAKTYKA	STANOWISKO SPÓŁKI (komentarz)
<p>1. Spółka powinna prowadzić przejrzystą i efektywną politykę informacyjną, zarówno z wykorzystaniem tradycyjnych metod, jak i z użyciem nowoczesnych technologii, zapewniających szybkość, bezpieczeństwo oraz szeroki dostęp do informacji. Spółka korzystając w jak najszerszym stopniu z tych metod, powinna zapewnić odpowiednią komunikację z inwestorami i analitykami, wykorzystując w tym celu również nowoczesne metody komunikacji internetowej, umożliwiać transmitowanie obrad walnego zgromadzenia z wykorzystaniem sieci Internet, rejestrować przebieg obrad i upubliczniać go na stronie internetowej.</p>	<p>TAK z zastrzeżeniem</p> <p>Spółka prowadzi przejrzystą i efektywną politykę informacyjną, jednakże nie przewiduje się transmitowania obrad WZ z wykorzystaniem sieci Internet, jak również rejestrowania przebiegu tych obrad.</p> <p>Jednocześnie Zarząd rozważy wdrożenie powyższego mechanizmu, jeżeli akcjonariusze Spółki zgłoszą takie zapotrzebowanie.</p>
<p>2. Spółka powinna zapewnić efektywny dostęp do informacji niezbędnych do oceny sytuacji i perspektyw spółki oraz sposobu jej funkcjonowania.</p>	<p>TAK</p>
<p>3. Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową i zamieszcza na niej:</p> <p>3.1. podstawowe informacje o spółce i jej działalności (strona startowa),</p>	<p>TAK</p>
<p>3.2. opis działalności emitenta ze wskazaniem rodzaju działalności, z której emitent uzyskuje najwięcej przychodów,</p>	<p>TAK</p> <p>Opis zawarty jest w dostępnym na stronie</p>



	internetowej rynku NewConnect Dokumencie Informacyjnym Emitenta.
3.3. opis rynku, na którym działa emitent, wraz z określeniem pozycji emitenta na tym rynku,	TAK Opis zawarty jest w dostępnym na stronie internetowej rynku NewConnect Dokumencie Informacyjnym Emitenta.
3.4. życiorysy zawodowe członków organów spółki,	TAK
3.5. powzięte przez zarząd, na podstawie oświadczenia członka rady nadzorczej, informacje o powiązaniach członka rady nadzorczej z akcjonariuszem dysponującym akcjami reprezentującymi nie mniej niż 5% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu spółki,	TAK
3.6. dokumenty korporacyjne spółki,	TAK
3.7. zarys planów strategicznych spółki,	TAK Opis zawarty jest w dostępnym na stronie internetowej rynku NewConnect Dokumencie Informacyjnym Emitenta.
3.8. opublikowane prognozy wyników finansowych na bieżący rok obrotowy, wraz z założeniami do tych prognoz (w przypadku gdy emitent takie publikuje),	NIE
3.9. strukturę akcjonariatu emitenta, ze wskazaniem głównych akcjonariuszy oraz akcji znajdujących się w wolnym obrocie,	TAK
3.10. dane oraz kontakt do osoby, która jest odpowiedzialna w spółce za relacje inwestorskie oraz kontakty z mediami,	TAK
3.11. (skreślony),	-
3.12. opublikowane raporty bieżące i okresowe,	TAK
3.13. kalendarz zaplanowanych dat publikacji finansowych raportów okresowych, dat walnych zgromadzeń, a także spotkań	TAK



z inwestorami i analitykami oraz konferencji prasowych,	
3.14. informacje na temat zdarzeń korporacyjnych, takich jak wypłata dywidendy, oraz innych zdarzeń skutkujących nabyciem lub ograniczeniem praw po stronie akcjonariusza, z uwzględnieniem terminów oraz zasad przeprowadzania tych operacji. Informacje te powinny być zamieszczane w terminie umożliwiającym podjęcie przez inwestorów decyzji inwestycyjnych,	TAK
3.15. (skreślony)	-
3.16. pytania akcjonariuszy dotyczące spraw objętych porządkiem obrad, zadawane przed i w trakcie walnego zgromadzenia, wraz z odpowiedziami na zadawane pytania,	NIE Z uwagi na ochronę interesów Emitenta, a w szczególności na poufność informacji dotyczących obrad Walnego Zgromadzenia, Spółka nie będzie zamieszczać takich informacji, chyba że wypełniać będą one przesłanki istotnej informacji.
3.17. informację na temat powodów odwołania walnego zgromadzenia, zmiany terminu lub porządku obrad wraz z uzasadnieniem,	TAK
3.18. informację o przerwie w obradach walnego zgromadzenia i powodach zarządzenia przerwy,	TAK
3.19. informacje na temat podmiotu, z którym spółka podpisała umowę o świadczenie usług Autoryzowanego Doradcy ze wskazaniem nazwy, adresu strony internetowej, numerów telefonicznych oraz adresu poczty elektronicznej Doradcy,	TAK
3.20. informację na temat podmiotu, który pełni funkcję animatora akcji emitenta,	TAK
3.21. dokument informacyjny (prospekt emisyjny) spółki, opublikowany w ciągu ostatnich 12 miesięcy,	TAK
3.22. (skreślony) informacje zawarte na stronie internetowej powinny być zamieszczane w sposób umożliwiający łatwy dostęp do tych informacji. Emitent powinien dokonywać aktualizacji informacji umieszczanych na stronie internetowej. W przypadku pojawienia się nowych, istotnych informacji lub wystąpienia istotnej zmiany informacji umieszczanych na stronie internetowej, aktualizacja powinna zostać przeprowadzona niezwłocznie.	-



4. Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową, według wyboru emitenta, w języku polskim lub angielskim. Raporty bieżące i okresowe powinny być zamieszczane na stronie internetowej co najmniej w tym samym języku, w którym następuje ich publikacja zgodnie z przepisami obowiązującymi emitenta.	TAK (w języku polskim)
5. Spółka powinna prowadzić politykę informacyjną ze szczególnym uwzględnieniem potrzeb inwestorów indywidualnych. W tym celu Spółka, poza swoją stroną korporacyjną powinna wykorzystywać indywidualną dla danej spółki sekcję relacji inwestorskich znajdującą na stronie www.GPWInfoStrefa.pl .	TAK/NIE Spółka nie zamierza obecnie korzystać z indywidualnej sekcji relacji inwestorskich na stronie www.GPWInfoStrefa.pl . Zarząd uważa, że aktywna polityka informacyjna prowadzona za pomocą strony korporacyjnej, która zawiera zakładkę „relacje inwestorskie” Spółki zapewnia efektywny dostęp do informacji niezbędnych do oceny sytuacji i perspektyw rozwoju Spółki.
6. Emitent powinien utrzymywać bieżące kontakty z przedstawicielami Autoryzowanego Doradcy, celem umożliwienia mu prawidłowego wykonywania swoich obowiązków wobec emitenta. Spółka powinna wyznaczyć osobę odpowiedzialną za kontakty z Autoryzowanym Doradcą.	TAK
7. W przypadku, gdy w spółce nastąpi zdarzenie, które w ocenie emitenta ma istotne znaczenie dla wykonywania przez Autoryzowanego Doradcę swoich obowiązków, emitent niezwłocznie powiadamia o tym fakcie Autoryzowanego Doradcę.	TAK
8. Emitent powinien zapewnić Autoryzowanemu Doradcy dostęp do wszelkich dokumentów i informacji niezbędnych do wykonywania obowiązków Autoryzowanego Doradcy.	TAK
9. Emitent przekazuje w raporcie rocznym: 9.1. informację na temat łącznej wysokości wynagrodzeń wszystkich członków zarządu i rady nadzorczej,	NIE
9.2. informację na temat wynagrodzenia Autoryzowanego Doradcy otrzymywanego od emitenta z tytułu świadczenia wobec emitenta usług w każdym zakresie.	NIE Z uwagi na charakter tajemnicy handlowej wynikającej ze stosunku umownego pomiędzy Emitentem a Autoryzowanym Doradcą, Spółka nie zamierza publikować informacji o wynagrodzeniu Autoryzowanego Doradcy.



10.	Członkowie zarządu i rady nadzorczej powinni uczestniczyć w obradach walnego zgromadzenia w składzie umożliwiającym udzielenie merytorycznej odpowiedzi na pytania zadawane w trakcie walnego zgromadzenia.	TAK
11.	Przynajmniej 2 razy w roku emitent, przy współpracy Autoryzowanego Doradcy, powinien organizować publicznie dostępne spotkanie z inwestorami, analitykami i mediami.	NIE Obecnie Emitent nie przewiduje organizowania odrębnych spotkań dedykowanych kontaktom z mediami, inwestorami lub analitykami. Niemniej jednak Spółka zamierza aktywnie uczestniczyć w inicjatywach organizacji rynku kapitałowego, które takie kontakty umożliwiają.
12.	Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie emisji akcji z prawem poboru powinna precyzować cenę emisyjną albo mechanizm jej ustalenia lub zobowiązać organ do tego upoważniony do ustalenia jej przed dniem ustalenia prawa poboru, w terminie umożliwiającym podjęcie decyzji inwestycyjnej.	TAK
13.	Uchwały walnego zgromadzenia powinny zapewniać zachowanie niezbędnego odstępu czasowego pomiędzy decyzjami powodującymi określone zdarzenia korporacyjne a datami, w których ustalane są prawa akcjonariuszy wynikające z tych zdarzeń korporacyjnych.	TAK
13a.	w przypadku otrzymania przez zarząd emitenta od akcjonariusza posiadającego co najmniej połowę kapitału zakładowego lub co najmniej połowę ogółu głosów w spółce, informacji o zwołaniu przez niego nadzwyczajnego walnego zgromadzenia w trybie określonym w art. 399 § 3 Kodeksu spółek handlowych, zarząd emitenta niezwłocznie dokonuje czynności, do których jest zobowiązany w związku z organizacją i przeprowadzeniem walnego zgromadzenia. Zasada ta ma zastosowanie również w przypadku upoważnienia przez sąd rejestrowy akcjonariuszy do zwołania nadzwyczajnego walnego zgromadzenia na podstawie art. 400 § 3 Kodeksu spółek handlowych.	TAK
14.	Dzień ustalenia praw do dywidendy oraz dzień wypłaty dywidendy powinny być tak ustalone, aby czas przypadający pomiędzy nimi był możliwie najkrótszy, a w każdym przypadku nie dłuższy niż 15 dni roboczych. Ustalenie dłuższego okresu pomiędzy tymi terminami wymaga szczegółowego uzasadnienia.	TAK
15.	Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie wypłaty dywidendy warunkowej może zawierać tylko takie warunki,	TAK



	których ewentualne ziszczenie nastąpi przed dniem ustalenia prawa do dywidendy.	
16.	Emitent publikuje raporty miesięczne, w terminie 14 dni od zakończenia miesiąca. Raport miesięczny powinien zawierać co najmniej: • informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym emitenta, które w ocenie emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych emitenta, • zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez emitenta w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem, • informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym raportem, • kalendarz inwestora, obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami, oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego.	NIE Spółka nie przewiduje publikowania raportów miesięcznych, których wartość informacyjna w znacznym stopniu pokrywa się z zakresem informacyjnym raportów bieżących i okresowych.
16a.	w przypadku naruszenia przez emitenta obowiązku informacyjnego określonego w Załączniku Nr 3 do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu ("Informacje bieżące i okresowe przekazywane w alternatywnym systemie obrotu na rynku NewConnect") emitent powinien niezwłocznie opublikować, w trybie właściwym dla przekazywania raportów bieżących na rynku NewConnect, informację wyjaśniającą zaistniałą sytuację.	TAK
17.	(skreślony).	-



PREZES ZARZĄDU

Roman Gabryś

.....
Roman Gabryś
Prezes Zarządu