



SPRAWOZDANIE ZARZĄDU Z DZIAŁALNOŚCI ZA OKRES

od 1 stycznia do 2015 r. do 31 grudnia 2015 r.



AGROTOUR spółka akcyjna
z siedzibą w Brennej

Brenna, 30 kwietnia 2016 roku



1. Podstawa prawna działania Spółki

AGROTOUR S.A. („Emitent”, „Spółka”) jest spółką akcyjną z siedzibą w Brennej przy ul. Leśnica 61, utworzona na podstawie aktu notarialnego z dnia 25.11.2011 r. Spółka jest wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Bielsku-Białej, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000405938, data rejestracji w KRS: 20 grudnia 2011 r.

2. Kapitał zakładowy

Na dzień 31 grudnia 2015 roku kapitał zakładowy Spółki wynosi 2 750 000,00 złotych i dzieli się na 2 750 000 akcji o wartości nominalnej 1,00 zł każda:

- 130 000 akcji serii A , co stanowi 4,73% udziału w kapitale zakładowym
- 2.620.000 akcji serii B , co stanowi 95,27% udziału kapitale zakładowym

Liczba głosów z akcji: 2.750.000

3. Organy Spółki

3.1. Zgromadzenie Akcjonariuszy

3.1.1. Akcjonariusze Spółki w 2015 roku

Stan na dzień 31.12.2015 r.

Akcjonariusz	Seria	Liczba akcji	Liczba głosów	Udział w kapitale zakładowym	Udział w liczbie głosów
Roman Gabryś	A, B	1 308 883	1 308 883	47,60%	47,60%
Konrad Wiselka	B	280 870	280 870	10,21%	10,21%
Roman Kurcjuś	B	274 999	274 999	9,99 %	9,99%
<i>Pozostali</i>	A, B	885 248	885 248	32,20%	32,20%
Razem	A, B	2 750 000	2 750 000	100%	100%



Na dzień sporządzenia Sprawozdania Zarządu z działalności Spółki, tj. 30 kwietnia 2016 r. struktura akcjonariatu Emitenta z uwzględnieniem akcjonariuszy posiadających powyżej 5% w kapitale zakładowym przedstawia się następująco:

Akcjonariusz	Seria	Liczba akcji	Liczba głosów	Udział w kapitale zakładowym	Udział w liczbie głosów
Roman Gabryś	A, B	1 304 131	1 304 131	47,42%	47,42%
Konrad Wiselka	B	280 870	280 870	10,21%	10,21%
Roman Kurcjus	B	274 999	274 999	9,99 %	9,99%
<i>Pozostali</i>	A, B	890 000	890 000	32,38%	32,38%
Razem	A, B	2 750 000	2 750 000	100%	100%

3.1.2. Działania Walnego Zgromadzenia

29 czerwca 2015 r. Zwyczajne Walne Zgromadzenie Spółki podjęło uchwały w przedmiocie: zatwierdzenia sprawozdania Zarządu z działalności Spółki za okres od dnia 01 stycznia 2014 roku do dnia 31 grudnia 2014 roku, zatwierdzenia sprawozdania finansowego Spółki za okres od dnia 01 stycznia 2014 roku do dnia 31 grudnia 2014 roku, podziału zysku za okres od dnia 01 stycznia 2014 roku do dnia 31 grudnia 2014 roku, udzielenia członkom organów absolutorium z wykonania przez nich obowiązków. Podjęło uchwały w sprawie odwołania członków Rady Nadzorczej oraz powołania członków Rady Nadzorczej.

3.2. Rada Nadzorcza

3.2.1. Skład Rady Nadzorczej

Od 01 stycznia 2015 roku do dnia 29 czerwca 2015 roku, skład Rady Nadzorczej przedstawiał się następująco:



Imię i nazwisko	Funkcja
Roman Gabryś	Przewodniczący Rady Nadzorczej
Hubert Hellwig	Członek Rady Nadzorczej
Konrad Wiselka	Członek Rady Nadzorczej
Robert Jaruga	Członek Rady Nadzorczej
Mikołaj Tyc	Członek Rady Nadzorczej

W dniu 29 czerwca 2015 roku, odbyło się Zwyczajne Walne Zgromadzenie, na którym podjęto uchwały o odwołaniu z funkcji członków Rady Nadzorczej Pana Romana Gabrysia i Pana Huberta Hellwiga, oraz powołania do składu organu Pana Sebastiana Strządałę i Pana Adama Gołdę.

Na dzień 31 grudnia 2015 roku skład Rady Nadzorczej przedstawiał się następująco:

Imię i nazwisko	Funkcja
Mikołaj Tyc	Przewodniczący Rady Nadzorczej
Adam Gołda	Członek Rady Nadzorczej
Konrad Wiselka	Członek Rady Nadzorczej
Robert Jaruga	Członek Rady Nadzorczej
Sebastian Strządała	Członek Rady Nadzorczej

3.2.2. Działania Rady Nadzorczej.

Rada Nadzorcza pełniła w tym okresie w stosunku do Zarządu Spółki funkcje nadzorcze, w zakresie określonym w kodeksie spółek handlowych oraz Umowie Spółki, a także funkcje doradcze. Ponadto na bieżąco analizowane były informacje na temat działalności Spółki, pojawiających się problemów oraz podejmowanych przez Zarząd działań, mających na celu ich rozwiązanie.

3.3. Zarząd

3.3.1. Skład Zarządu

Od dnia 26 czerwca 2014 roku do 12 stycznia 2015 roku Zarząd był jednoosobowy, a funkcje Prezesa pełnił Pan Andrzej Papierz.

W dniu 12 stycznia 2015 roku do Spółki wpłynęła rezygnacja z pełnienia funkcji Prezesa Zarządu Pana Andrzeja Papierza (o czym Emitent informował w raporcie bieżącym nr 3/2015 z dnia 13.01.2015 r.)



W dniu 12.01.2015 roku Rada Nadzorcza Emitenta działając na podstawie § 16 pkt. 2 Statutu Spółki powołała Uchwałą z dnia 12.01.2015 na stanowisko Prezesa Zarządu AGROTOUR S.A. Pana Romana Gabryśia (o czym Emitent informował w raporcie bieżącym nr 4/2015 z dnia 13.01.2015 r.).

Na dzień 31 grudnia 2015 Zarząd był jednoosobowy, a funkcje Prezesa pełnił Pan Roman Gabryś.

3.3.2. Działania Zarządu

Zarząd prowadzi sprawy Spółki i reprezentuje ją w zakresie wszystkich czynności sądowych i pozasądowych Spółki. Wszelkie sprawy związane z kierowaniem działalnością Spółki, których przepisy prawa lub niniejsza Umowa Spółki nie zastrzegają do kompetencji Zgromadzenia Wspólników lub Rady Nadzorczej należą do kompetencji Zarządu.

4. Przedmiot działalności

Celem funkcjonowania firmy jest zaoferowanie szerokiego zakresu usług o charakterze turystycznym, rekreacyjnym i gastronomicznym, opartych o uprawę winorośli i produkcję własnego wina marki Mnich. Agrotour prowadzi działalność o zasięgu regionalnym w sektorze usług gastronomiczno – hotelarskich, w oparciu o posiadane obiekty, oraz usług enoturystycznych, w oparciu o wino marki Mnich, wytwarzane w Winnicy Mnich będącej własnością głównego akcjonariusza oraz Prezesa Zarządu Agrotour S.A. Prowadzone obiekty gastronomiczne różnią się istotnie swoim charakterem. Obiekt w Brennej pełni rolę karczmy regionalnej posiadającej w swojej ofercie bazę noclegową. Położony jest nad zaporą na potoku Leśnica i prowadzi przystań wodną. Obiekt w Ustroniu ma charakter zajazdu przydrożnego, położonego bezpośrednio przy głównej drodze łączącej aglomerację śląską z Ustroniem. Przylega on do wału wiślanego. W jego pobliżu znajduje się plaża nad Wisłą. Oba obiekty cechuje ciekawe położenie oraz bezpośredni dostęp do atrakcji związanych z rekreacją nad wodą.

Karczma Stary Groń

Karczma w Brennej położona jest naprzeciwko zapory na rzece Leśnica, obszarze zapewniającym atrakcje do wypoczynku nad wodą. W bliskiej odległości znajduje się również stacja narciarska „Świniarka”, dysponująca trasami zjazdowymi o łącznej długości 1,5 km. Oferta Karczmy składa się z trzech zasadniczych linii biznesowych: restauracji, pensjonatu oraz organizacji imprez tematycznych. Obiekt jest również miejscem do leżakowania win pochodzących z winnicy Mnich oraz dalszej ich obróbki. Docelowo, zaoferowana zostanie w nim możliwość zwiedzania piwnic winnych i degustacji wina, połączona z usługami restauracyjnymi oraz hotelowymi. Obiekt w Brennej jest przeznaczony przede wszystkim do obsługi następujących grup klientów:

- korzystających z wypoczynku stacjonarnego (wakacyjnego) często o charakterze rodzinnym,
- korzystających z pobytów weekendowych (baza noclegowa dla górskich wypadów),
- korzystających z atrakcji przystani wodnej prowadzonej przy Karczmie Stary Groń,



- wycieczek zorganizowanych (w okresie letnim: grzybobrania i zabaw o charakterze regionalnym, natomiast w okresie zimowym: kuligów konnych oraz biesiad winnych).

Chata Nad Wisłą

Chata nad Wisłą położona jest w Ustroniu, bezpośrednio przy głównej drodze łączącej miejscowości turystyczne Wisłę i Ustroń z aglomeracją śląską, w pobliżu węzła drogowego trasy S1 (Bielsko-Biała - Cieszyn) oraz drogi krajowej nr 81 (Katowice - Wisła). W bezpośrednim sąsiedztwie obiektu, przebiega trasa Międzynarodowego Szlaku Rowerowego Karczma w Brennej położona jest naprzeciwko zapory na rzece Leśnica, obszarze zapewniającym atrakcje do wypoczynku nad wodą. W bliskiej odległości znajduje się również stacja narciarska „Świniarka”, dysponująca trasami zjazdowymi o łącznej długości 1,5 km. Oferta Karczmy składa się z trzech zasadniczych linii biznesowych: restauracji, pensjonatu oraz organizacji imprez tematycznych. Obiekt jest również miejscem do leżakowania win pochodzących z winnicy Mnich oraz dalszej ich obróbki. Docelowo, zaoferowana zostanie w nim możliwość zwiedzania piwnic winnych i degustacji wina, połączona z usługami restauracyjnymi oraz hotelowymi. Obiekt w Brennej jest przeznaczony przede wszystkim do obsługi następujących grup Klientów.

Dywersyfikacja przychodów poprzez nawiązanie współpracy ze Spółką REMOR S.A., która jest wiodącym producentem systemów mocowań dla fotowoltaiki. AGROTOUR S.A. planuje w ramach dywersyfikacji przychodów rozwijać ten obszar biznesowy ze szczególnym uwzględnieniem segmentu fotowoltaicznego i biogazowego. Do 2020 r. w Polsce będzie nawet 100 tys. instalacji fotowoltaicznych o łącznej mocy 800 MW. To 30-krotnie więcej niż obecnie. Dlatego Zarząd podjął decyzję o nawiązaniu współpracy w tej dziedzinie z największym producentem systemów montażowych dla paneli słonecznych w Polsce i jednym z liderów tej branży w Europie. Już od prawie 70 lat Spółka REMOR S.A. buduje swoją markę. Wieloletnie doświadczenie oraz korzystanie z zaawansowanych rozwiązań technologicznych uczyniło ze Spółki REMOR S.A. zaufanego partnera .

5. Główne działania przeprowadzone w 2015 roku

Główne działania Spółki w 2015 roku, to:

I kwartale 2015 r. - wino Mnich znalazło się na półkach kolejnych lokalnych sklepów - Ewant Kozy.

Emitent w I kwartale 2015 r. kontynuował nawiązaną współpracę z Ptak Outlet w Łodzi, gdzie cyklicznie wystawia wina na targach regionalnych.

W marcu 2015 roku Emitent brał udział w cyklicznej imprezie regionalnej w Fabryce Porcelany Katowice na Giszowcu przy współpracy z Fundacją Giesche i Urzędu Marszałkowskiego.

Emitent bardzo dynamicznie rozwija nawiązaną współpracę z Fundacją Giesche. Fundacja Giesche powstała w Katowicach w 2012 roku w miejscu gdzie od lat dwudziestych ubiegłego



wieku produkowano znaną w całej Europie porcelanę sygnowaną znakiem Giesche. Celem Fundacji jest działanie na rzecz przedsiębiorczości, innowacyjności oraz rozwoju regionalnego. Fundacja wspiera działania dotyczące rozwoju biznesu i transferu wiedzy, promocji idei aglomeracji, ochrony zdrowia i ekologii.

Dzięki tej współpracy Emitent aktywnie bierze udział w imprezach promujących region i jego atrakcje kulinarne, a w szczególności odradzanie się winiarstwa na Śląsku.

W I kwartale 2015 r. Spółka nawiązała współpracę z firmą Jarmarki Śląskie w zakresie promocji i sprzedaży wina w trakcie imprez regionalnych. Firma Jarmarki Śląskie zajmuje się organizacją imprez regionalnych na Śląsku – jarmarków, dożynek, festynów, kiermaszy promujących wyroby i produkty regionalne, rękodzieło artystyczne, żywność ekologiczną oraz regionalne wyroby spożywcze.

W I kwartale 2015 r. zostały sfinalizowane rozmowy handlowe z dużym regionalnym dystrybutorem napojów alkoholowych Firmą Strumyk Sp. z o.o. Tematem rozmów było nawiązanie stałej współpracy handlowej w zakresie dystrybucji wina Mnich w sieci Firmy Strumyk Sp. z o.o.

Nawiązanie stałej współpracy w I kwartale 2015 r. z Eko Bio Organic Centrum w Mikołowie pozwoli Emitentowi na pozyskanie nowych smakoszy wina Mnich. W Eko Bio Organic Centrum można kupić, w jednym miejscu, najwyższej jakości produkty certyfikowane i ekologiczne.

II kwartał 2015 r. - w dniu 18 czerwca 2015 roku Wino Mnich zostało krajowym laureatem konkursu „Mistrz AgroLigi 2014”. Gospodarzem i honorowym patronatem gali był Prezydent RP Bronisław Komorowski. „AgroLiga” to najbardziej prestiżowy konkurs dla rolników i firm z otoczenia rolnictwa. Organizatorem konkursu na szczeblu krajowym jest Stowarzyszenie AgroBiznesKlub i Redakcja Rolna I Programu TVP SA.

Na tej samej uroczystości Winnica Mnich została uhonorowana odznaczeniem Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi „Zasłużony dla rolnictwa”, które jest przyznawane za osiągnięcia w dziedzinie rolnictwa, rozwoju wsi i rynków rolnych.

Kolejną nagrodę Winnica Mnich otrzymała w dniu 20 czerwca 2015 roku w Częstochowie. Było to wyróżnienie za wino Mnich w Konkursie „Nasze Kulinarne Dziedzictwo – Smaki Regionów” oraz nominację do nagrody Perła 2015 w Konkursie „Nasze Kulinarne Dziedzictwo – Smaki Regionów” dla winnicy Mnich za wino Mnich Muscat.

W II kwartale 2015 r. Spółka kontynuowała dystrybucję wina na Targach Produktów Regionalnych organizowanych co miesiąc przez Centrum Handlowe Sarni Stok w Bielsku-Białej.

Targi Produktów Regionalnych to jedyne tego rodzaju targi na Podbeskidziu. Przez kilka lat ich trwania zdobyły rzeszę zwolenników, która stale się powiększa.



W czerwcu 2015 roku Emitent brał udział w cyklicznej imprezie regionalnej w Fabryce Porcelany Katowice na Giszowcu przy współpracy z Fundacją Giesche i Urzędem Marszałkowskiego.

III kwartał 2015 r. - bardzo słoneczne lato i wysoka temperatura sprawiły, że w tym roku zbiory w Winnicy Mnich były rekordowe. Wino z tegorocznych zbiorów będzie gotowe wiosną 2016 roku.

W III kwartale 2015 r. Spółka kontynuowała dystrybucję wina na Targach Produktów Regionalnych organizowanych co miesiąc przez Centrum Handlowe Sarni Stok w Bielsku-Białej.

W okresie raportowanym Emitent brał udział w Jarmarku Dominikańskim w Gdańsku, który co roku odbywa się przez trzy tygodnie na przełomie lipca i sierpnia. Organizowany na terenie Głównego Miasta Jarmark św. Dominika jest główną atrakcją letniego sezonu turystycznego w Gdańsku. Przyciąga do Gdańska tłumy turystów zarówno z kraju, jak i z zagranicy. Co roku odwiedza go ponad 7 milionów gości. W ocenie Zarządu udział Emitenta w Jarmarku zakończył się ogromnym sukcesem.

IV kwartał 2015 r. - Spółka podpisała na kolejny rok kalendarzowy umowę z Centrum Handlowe Sarni Stok w Bielsku-Białej na dystrybucję wina z Winnicy Mnich na Targach Produktów Regionalnych organizowanych co miesiąc.

W IV kwartale 2015 r. Emitent nawiązał współpracę ze Spółką REMOR S.A., która jest wiodącym producentem systemów mocowań dla fotowoltaiki. AGROTOUR S.A. planuje w ramach dywersyfikacji przychodów rozwijać ten obszar biznesowy ze szczególnym uwzględnieniem segmentu fotowoltaicznego i biogazowego. Do 2020 r. w Polsce będzie nawet 100 tys. instalacji fotowoltaicznych o łącznej mocy 800 MW. To 30-krotnie więcej niż obecnie. Dlatego Zarząd podjął decyzję o nawiązaniu współpracy w tej dziedzinie z największym producentem systemów montażowych dla paneli słonecznych w Polsce i jednym z liderów tej branży w Europie. Już od prawie 70 lat Spółka REMOR S.A. buduje swoją markę. Wieloletnie doświadczenie oraz korzystanie z zaawansowanych rozwiązań technologicznych uczyniło ze Spółki REMOR S.A. zaufanego partnera .

Poza zdarzeniami wymienionymi powyżej, według najlepszej wiedzy Emitenta, w omawianym okresie sprawozdawczym nie wystąpiły żadne nietypowe okoliczności lub zdarzenia mające wpływ na wyniki z działalności gospodarczej za okres objęty niniejszym raportem.

Emitent dokłada wszelkich starań mających na celu efektywne i profesjonalne świadczenie usług oraz na bieżąco analizuje czynniki mogące mieć potencjalnie niekorzystny wpływ na działalność i wyniki Spółki.

6. Zatrudnienie

W okresie objętym niniejszym raportem Emitent średnie zatrudnienie wynosiło 6 osób. Stan zatrudnienia na dzień 31 grudnia 2015 roku wynosił 6 osób. Pozostałe usługi świadczone



były na rzecz Emitenta na podstawie umów o współpracy, umów o świadczenie usług oraz innych o podobnym charakterze.

7. Przysługujące prawo do pomieszczeń biurowych

Spółka AGROTOUR S.A. do prowadzenia działalności gospodarczej korzysta z własnych gastronomiczno - biurowo - magazynowych pomieszczeń w Ustroniu i Brennej.

8. Wyniki finansowe Spółki

	BILANS - AKTYWA	31.12.2015	31.12.2014
A.	AKTYWA TRWAŁE	2 327 682,95	2 448 670,64
I.	Wartości niematerialne i prawne	0,00	0,00
II.	Rzeczowe aktywa trwałe	2 310 500,95	2 431 488,64
III.	Należności długoterminowe	0,00	0,00
IV.	Inwestycje długoterminowe	0,00	0,00
V.	Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	17 182,00	17 182,00
B.	AKTYWA OBROTOWE	1 436 199,16	1 293 744,15
I.	Zapasy	128 561,58	64 095,39
II.	Należności krótkoterminowe	688 068,68	749 657,67
III.	Inwestycje krótkoterminowe	613 419,51	477 654,66
IV.	Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	6 149,39	2 336,43
	AKTYWA RAZEM	3 763 882,11	3 742 414,79
	BILANS - PASYWA		
A.	KAPITAŁY (FUNDUSZ) WŁASNY	2 976 168,29	2 965 370,53
I.	Kapitał (fundusz) podstawowy	2 750 000,00	2 750 000,00
II.	Należne wpłaty na kapitał podstawowy (wielkość ujemna)	0,00	0,00
III.	Udziały (akcje) własne (wielkość ujemna)	0,00	0,00
IV.	Kapitał (fundusz) zapasowy	232 432,28	209 614,55
V.	Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny	0,00	0,00
VI.	Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe	0,00	0,00
VII.	Zysk (strata) z lat ubiegłych	- 17 061,75	- 17 061,75
VIII.	Zysk (strata) netto	10 797,76	22 817,73
IX.	Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego (wielkość ujemna)	0,00	0,00
B.	ZOBOWIĄZANIA I REZERWY NA ZOBOWIĄZANIA	787 713,82	777 044,26



Sprawozdanie Zarządu z działalności spółki AGROTOUR S.A. za rok 2015

I.	Rezerwy na zobowiązania	5 016,00	5 016,00
II.	Zobowiązania długoterminowe	223 222,27	229 092,16
III.	Zobowiązania krótkoterminowe	557 425,58	539 698,61
IV.	Rozliczenia międzyokresowe	2 049,97	3 237,49
	PASYWA RAZEM	3 763 882,11	3 742 414,79



	RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT	1.01.2015 - 31.12.2015	1.01.2014 - 31.12.2014
A.	Przychody ze sprzedaży produktów, towarów i	460 853,51	626 615,90
I.	Przychody netto ze sprzedaży produktów	48 253,73	147 734,09
II.	Przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów	412 599,78	478 881,81
B.	Koszty działalności operacyjnej	399 376,15	557 275,39
I.	Amortyzacja	85 513,45	86 492,38
II.	Zużycie materiałów i energii	32 916,60	89 464,31
III.	Usługi obce	51 614,83	63 101,65
IV.	Podatki i opłaty	4 629,58	41 382,32
V.	Wynagrodzenia	63 736,49	84 510,67
VI.	Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia	11 763,86	15 595,02
VII.	Pozostałe koszty rodzajowe	6 861,68	1 496,97
VIII.	Wartość sprzedanych towarów i materiałów	142 339,66	175 232,07
C.	Zysk (strata) ze sprzedaży (A-B)	61 477,36	69 340,51
D.	Pozostałe przychody operacyjne	1 283,15	2 418,05
I.	Zysk ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	-	-
II.	Dotacje	1 187,52	1 187,52
III.	Inne przychody operacyjne	95,63	1 230,53
E.	Pozostałe koszty operacyjne	34 144,35	20 723,15
I.	Strata ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	9 132,78	-
II.	Aktualizacja należności	21 424,00	-
III.	Inne koszty operacyjne	3 587,57	20 723,15
F.	Zysk (strata) z działalności operacyjnej (C+D-E)	28 616,16	51 035,41
G.	Przychody finansowe	8 313,77	29 617,44
I.	Dywidendy i udziały w zyskach	-	-
II.	Odsetki	8 279,00	29 568,00
III.	Zysk ze zbycia inwestycji	-	-
IV.	Aktualizacja wartości inwestycji	34,70	49,44
V.	Inne	-	-
H.	Koszty finansowe	12 196,17	51 435,12
I.	Odsetki	12 196,17	51 389,57
II.	Strata ze zbycia inwestycji	-	-
III.	Aktualizacja wartości inwestycji	-	45,55
IV.	Inne	-	-
I.	Zysk (strata) brutto z działalności gospodarczej (F+G-H)	24 733,76	29 217,73
J.	Wynik zdarzeń nadzwyczajnych (J.I-J.II)	-	-
I.	Zyski nadzwyczajne	-	-
II.	Straty nadzwyczajne	-	-
K.	Zysk (strata) brutto (I+/-J)	24 733,76	29 217,73
L.	Podatek dochodowy	13 936,00	6 400,00
M.	Pozostałe obowiązkowe zmniejszenia zysku (zwiększenia)	-	-
N.	Zysk (strata) netto (K-L-M)	10 797,76	22 817,73



9. Aktualna sytuacja finansowa Spółki.

Emitent w 2015 roku kontynuował działalność w zakresie gastronomii, hotelarstwa oraz turystyki winnej jako głównego źródła przychodów. Rok 2015 roku okazał się udany dla AGROTOUR S.A. pomimo niekorzystnych warunków pogodowych w czasie zimy, brak śniegu, a tym samym brak narciarzy na terenie, gdzie działa Emitent spowodowały, że w 2015 roku Spółka zanotowała spadek o 26,5% przychodów ze sprzedaży w stosunku do roku poprzedniego.

Mimo to udało się wypracować zysk ze sprzedaży w wysokości 61 477,36 zł. Wypracowany zysk w 2015 roku był niższy o 7 863,15 zł w stosunku do 2014 roku.

Emitent w 2015 roku wypracował zysk netto w wysokości 10 797,86 zł. Rok 2014 zamknął się zyskiem netto w kwocie 22 817,73 zł.

W 2015 roku nastąpił spadek zobowiązań długoterminowych o 2,5% w stosunku do roku poprzedniego. Jedną z głównych pozycji zobowiązań Spółki, które miały wpływ na spadek zobowiązań długoterminowych, to spłata kredytu długoterminowego. Wzrosły natomiast zobowiązania krótkoterminowe o 3,2% w stosunku do roku poprzedniego.

Znacząco wrosły zapasy w Spółce z kwoty zł w 64 095,39 w 2014 roku do kwoty 128 561,58zł w 2015 roku. Ponad 85% zapasów to wino Mnich, które przeznaczone jest do sprzedaży detalicznej na różnego rodzaju targach regionalnych i ekologicznych. Emitent stara się nie utrzymywać wysokich zapasów towarów przeznaczonych do gastronomii. Jest to przemyślana polityka Zarządu, dzięki której dostawy do obiektów gastronomicznych następują na bieżąco i gwarantują świeże i wysokiej jakości produkty.

Możliwości płatnicze Spółki.

Źródłami finansowania podstawowej działalności obrotowej były:

- bieżące wpływy z prowadzonej działalności
- kredyt bankowy krótkoterminowy w wysokości 194 427,89 zł (limit w rachunku bieżącym)

Majątek Spółki oraz zobowiązania i należności Spółki.

Majątek spółki stanowią w głównej mierze krótkoterminowe aktywa finansowe, głównie udziały i akcje, a także inne środki pieniężne.

Zobowiązania wynikające z bieżącej działalności.

Zobowiązania krótkoterminowe z tytułu dostaw i usług do 12 miesięcy na koniec 31.12.2015 roku wynosiły 557 425,58 zł. W poprzednim okresie sprawozdawczym wynosiły 539 698,61 zł.

Należności wynikające z bieżącej działalności Spółki.

Na dzień 31.12.2015 roku należności krótkoterminowe wynosiły 688 068,68 zł. i były niższe o 8,2% do analogicznego poprzedniego okresu 749 657,67zł.



Należności przeterminowane są na bieżąco monitorowane i podejmowane są czynności windykacyjne przez dział windykacji we współpracy z kancelarią prawną. Przeterminowane należności nie stanowią zagrożenia dla bieżącego funkcjonowania firmy, jednak występują okresowo problemy ze ściągalnością należności.

W roku obrotowym 2015 Spółka wywiązywała się z terminowego składania deklaracji VAT-7 oraz PIT-4 do Urzędu Skarbowego w Cieszynie. Obowiązujące deklaracje do ZUS w Bielsku-Białej również były składane terminowo.

10. Wydarzenie, które wystąpiły po dniu bilansowym i mogły znacząco wpłynąć na wyniki finansowe w roku obrotowym 2016 oraz przewidywane kierunki rozwoju Spółki

W I kwartale 2016 r. Spółka trzykrotnie wystawiała wina z Winnicy Mnich na Targach Produktów Regionalnych organizowanych w Centrum Handlowym „Sarni Stok” w Bielsku-Białej.

Targi Produktów Regionalnych to jedyne tego rodzaju targi na Podbeskidziu. Przez kilka lat ich trwania zdobyły rzeszę zwolenników, która stale się powiększa. Podczas targów wystawcy mają możliwość zaprezentować swoje unikatowe produkty oraz zyskać Klientów ceniących smak i doskonałą jakość. Dzięki tej współpracy Emitent aktywnie bierze udział w imprezach promujących region i jego atrakcje kulinarne, a w szczególności odradzanie się winiarstwa na Śląsku.

W I kwartale 2016 r. Emitent nawiązał współpracę z centrum handlowym Blue City w Warszawie. Blue City to nowoczesne centrum handlowe 4-tej generacji, które organizuje między innymi cyklicznie Międzynarodowy Jarmark Produktów Regionalnych.

Wystawianie się na tej imprezie umożliwi Emitentowi na pozyskanie nowych smakoszy wina Mnich. Podczas Międzynarodowego Jarmarku Produktów Regionalnych można kupić, w jednym miejscu, najwyższej jakości produkty certyfikowane i ekologiczne. Podczas jarmarku wystawcy mają możliwość zaprezentować swoje unikatowe produkty oraz zyskać klientów ceniących smak i doskonałą jakość.

W I kwartale 2016 r. kontynuował zacieśnianie współpracy ze Spółką REMOR S.A., która jest wiodącym producentem systemów mocowań dla fotowoltaiki. AGROTOUR S.A. planuje w ramach dywersyfikacji przychodów rozwijać ten obszar biznesowy ze szczególnym uwzględnieniem segmentu fotowoltaicznego i biogazowego. Do 2020 r. w Polsce będzie nawet 100 tys. instalacji fotowoltaicznych o łącznej mocy 800 MW. To 30-krotnie więcej niż obecnie. Dlatego Zarząd podjął decyzję o nawiązaniu współpracy w tej dziedzinie z największym producentem systemów montażowych dla paneli słonecznych w Polsce i jednym z liderów tej branży w Europie. Już od prawie 70 lat Spółka REMOR S.A. buduje



swoją markę. Wieloletnie doświadczenie oraz korzystanie z zaawansowanych rozwiązań technologicznych uczyniło ze Spółki REMOR S.A. zaufanego partnera .

Pierwsze efekty z nawiązanej współpracy ze Spółką REMOR S.A. były już widoczne w przychodach Emitenta w raportowanym okresie.

Spółka ma absolutnie unikalną pozycję w porównaniu z innymi firmami gastronomicznymi, polegającą na wyróżnieniu oferty przez aspekt związany z produkcją, sprzedażą i degustacją własnego wina. Połączenie posiadanego zaplecza gastronomicznego, logistycznego i osobowego spółki, z unikatowością projektu Winnica Mnich sprawia, iż Emitent zyskuje niezwykle istotną przewagę ofertową, marketingową i wizerunkową nad konkurencją. Co istotne, jest to przewaga która praktycznie jest nie do zniwelowania w okresie co najmniej 6 - 7 lat, w związku z procesem zakładania winnicy i cyklu produkcyjnego wina, który jest niezwykle złożony, czaso- i kapitałochłonny oraz wymaga specjalistycznej wiedzy. Należy podkreślić, iż proces od zasadzenia, uprawy i produkcji wina do pierwszych realnych efektów wymaga ok. 6 letniego cyklu. Na terenie województwa śląskiego zgodnie z informacjami posiadanymi przez Zarząd Emitenta, nie ma winnicy o podobnym lub większym stopniu zaawansowania uprawowego, logistycznego, technicznego i proceduralnego, jakie prezentuje Winnica Mnich.

W II kwartale 2016 r. – odbyło się Nadzwyczajne Wlane Zgromadzenie Akcjonariuszy, treść uchwał została opublikowana przez Emitenta raportem bieżącym nr 7/2016 z dnia 20 kwietnia 2016 r. Ważniejsze uchwały podjęte na NWZA, to:

- zamiana wszystkich akcji imiennych serii A, w liczbie 130.000 (sto trzydzieści tysięcy) na akcje na okaziciela,
- wyrażenie zgody na ubieganie się o wprowadzenie do obrotu w Alternatywnym Systemie Obrotu „NewConnect” prowadzonym przez Giełdę Papierów Wartościowych S.A. w Warszawie akcji wyemitowanych w ramach emisji akcji serii A oraz dematerializacji serii A.,
- podjęcie uchwały o zmianie Statutu Spółki w przedmiocie upoważnienia Zarządu Spółki do podwyższenia kapitału zakładowego w ramach kapitału docelowego,
- podjęcie uchwały o zmianie Statutu Spółki w związku z podwyższeniem kapitału zakładowego z wyłączeniem prawa poboru dotychczasowych akcjonariuszy z uwagi na ważny interes Spółki,
- wyrażenia zgody na ubieganie się o wprowadzenie do obrotu w Alternatywnym Systemie Obrotu „NewConnect” prowadzonym przez Giełdę Papierów Wartościowych S.A. w Warszawie akcji wyemitowanych w ramach emisji akcji serii C oraz dematerializacji serii C.

Główne działania w 2016 roku Spółka będzie koncentrowała w następujących obszarach:



- w 2016 roku przewiduje się kontynuowanie działalności Spółki w zakresie gastronomii i hotelarstwa jako główne źródła przychodu,
- rozwój usług rekreacyjnych i wypoczynkowych w przystani wodnej Leśnica w Brennej,
- wzmocnienie współpracy z Winnicą Mnich w zakresie zaoferowania kompleksowej innowacyjnej usługi enoturystycznej,
- wprowadzenie do sprzedaży kolejnych wina marki Mnich i usług enoturystycznych z nim powiązanych,
- planowane rekordowe zbiory winogron w Winnicy Mnich w 2016 roku. Zebrane zostanie ponad 20 ton bardzo dobrej jakości winogron, co z kolei przełoży się na produkcję wina z rocznika 2016 na poziomie 20 000 do 25 000 butelek.
- stabilny rozwój działalności oraz osiągnięcie znaczącej pozycji w skali kraju w segmencie usług enoturystycznych,
- dywersyfikacja przychodów.

11. Czynniki ryzyka i zagrożenia związane z prowadzoną działalnością, w tym związane z instrumentami finansowymi i płynnością finansową

Instrumenty finansowe posiadane przez Spółkę na dzień bilansowy to środki pieniężne na rachunku bankowym.

Podstawowe zasady zarządzania ryzykiem

Zarząd ponosi odpowiedzialność za ustanowienie i nadzór nad zarządzaniem ryzykiem przez Spółkę, w tym identyfikację i analizę ryzyk, na które Spółka jest narażona, określenie odpowiednich ich limitów i kontroli, jak też monitorowanie ryzyka i stopnia dopasowania do limitów. Zasady i procedury zarządzania ryzykiem podlegają regularnym przeglądom w celu uwzględnienia zmiany warunków rynkowych i zmian w działalności Spółki.

Ryzyko związane z czynnikami atmosferycznymi

Sprzedaż usług oferowanych przez Spółkę, częściowo uzależniona jest od pogody. Dotyczy to zarówno gastronomii jak i winnicy. W przypadku złych warunków atmosferycznych, Spółka odnotowuje mniejsze zainteresowanie wśród klientów, a tym samym generowane są mniejsze przychody ze sprzedaży. Istnieje ryzyko, iż w przypadku utrzymywania się niekorzystnych warunków atmosferycznych przez dłuższy okres, wyniki sprzedażowe nie osiągną zaplanowanej przez Zarząd wysokości, co może powodować przekroczenie poziomu kosztów nad przychodami, a tym samym mieć wpływ na bieżące regulowanie płynności.

Ryzyko płynności finansowej

Ponoszenie nakładów na rozwój przedsiębiorstwa jest często odległe od momentu uzyskania pierwszych przychodów z tego tytułu. Do głównych przyczyn



oddalenia przychodów w czasie zaliczyć należy długi okres zwrotu inwestycji. W związku z tym w przypadku nadmiernego zaangażowania w zbyt wiele projektów istnieje ryzyko wystąpienia problemów z bieżącą płynnością, co mogłoby doprowadzić do trudności w terminowym wywiązywaniu się Spółki ze zobowiązań finansowych. Spółka w celu ograniczenia tego ryzyka monitoruje koszty realizowanych jednocześnie projektów rozwojowych pod kontem zachowania płynności finansowej.

Ryzyko stóp procentowych

Niniejsze ryzyko z punktu widzenia działalności Spółki rozpatrywane jest jako ryzyko dotyczące kosztów kredytów, z których korzysta Spółka. Ekspozycja Spółki na zmiany stóp procentowych w kwestii kredytów, związana jest z kosztem ich obsługi, tj. oprocentowania, które bazuje na wskaźniku WIBOR 1M. Wzrost stóp procentowych oznacza wzrost ich oprocentowania i zarazem kosztów ponoszonych przez Emitenta z tytułu obsługi kredytów.

Ryzyko wzrostu kosztów działalności operacyjnej i innych kosztów

Koszty działalności operacyjnej na skutek czynników niezależnych od Spółki takich jak: wzrost inflacji, zmiany w systemie podatkowym i innych zobowiązań publicznych, zmiany w polityce rządowej, zmiany w przepisach prawa lub innych regulacji, wzrost kosztów pracy, kosztów finansowania kredytów, działania podjęte przez podmioty konkurencyjne. Ma to wpływ na wysokość realizacji marż, w sytuacji ograniczonej możliwości renegotjowania zawartych już kontraktów. Każdy z powyższych czynników oraz spowodowany nim wzrost kosztów operacyjnych i innych kosztów, przy jednoczesnym braku odpowiedniego wzrostu przychodów Emitenta, mogą mieć istotny, negatywny wpływ na działalność, sytuację finansową lub wyniki.

Ryzyko związane z działalnością konkurencji

Spółka działa w branży usług charakteryzującej się intensywną konkurencją ze strony podmiotów o zasięgu regionalnym. Nasilenie się konkurencji, zwłaszcza ze strony podmiotów korzystających z dostępu do efektywnego finansowania, może skutkować ograniczeniem działalności Spółki oraz pogorszeniem sytuacji finansowej. Spółka zabiega o utrzymanie najwyższych standardów świadczonych usług oraz realizuje zaplanowane działania marketingowe i wizerunkowe umacniając własną pozycję rynkową.

Ryzyko związane z regulacjami prawnymi

Jednym z istotnych zagrożeń dla Spółki jest w dalszym ciągu niestabilność polskiego systemu prawnego. Częste zmiany przepisów odnoszących się do prowadzenia działalności gospodarczej, a także systemu podatkowego utrudniają stabilne prowadzenie działalności przez Spółki. W skrajnym przypadku ryzyko prawne (na



przykład poprzez niekorzystne zmiany przepisów podatkowych) może doprowadzić do nieopłacalności prowadzonych działalności. Brak stabilności systemu prawnego z jednej strony utrudnia planowanie skutków obecnie podejmowanych działań, a z drugiej może w przyszłości wpłynąć w sposób pośredni lub bezpośredni na poziom kosztów ponoszonych przez Spółkę. Zmniejszenie tego ryzyka Spółka uzyskuje poprzez bieżące śledzenie zapowiadanych zmian w prawie.

Ryzyko związane z kadrą menedżerską

Jednym z elementów wpływających na wyniki finansowe Spółki jest przygotowanie i zaangażowanie kadry menedżerskiej. Odejście kluczowych pracowników, posiadających wymagane przez Spółkę doświadczenie zawodowe w dziedzinach, w których aktywny jest Emitent stanowi jedno z ryzyk w działalności Spółki. Ewentualna utrata części kluczowych pracowników mogłaby wpłynąć negatywnie na działalność operacyjną. Ryzyko to jest ograniczane poprzez stosowanie prowizyjnych systemów wynagrodzeń i aktywne wspomaganie działań mających na celu podnoszenie kwalifikacji pracowników i współpracowników.

12. Ważniejsze osiągnięcia w dziedzinie badań i rozwoju

Nie wystąpiły.

13. Nabycie udziałów (akcji) własnych

Nie wystąpiło.

14. Posiadane przez spółkę oddziały (zakłady)

Spółka posiada dwa obiekty:

- „Chata nad Wisłą” w Ustroniu – obiekt gastronomiczny
- „ Stary Groń” w Brennej – obiekt gastronomiczno-hotelowy.

15. Podsumowanie

Podsumowując działalność Spółki należy podkreślić, że Spółka wypracowała zadowalający wynik finansowy, co jest efektem właściwego zarządzania posiadanym kapitałem oraz strukturą organizacyjną Spółki. Wszystkie podejmowane przez



Zarząd działania miały i mają na celu osiągnięcie satysfakcjonujących wyników finansowych oraz wzrostu liczby obsługiwanych klientów.

Spółka ma przed sobą bardzo dobre perspektywy rozwoju. W 2016 roku Spółka zamierza realizować przyjętą strategię rozwoju, utrzymując wysokie standardy sprzedaży, usług, aby utrzymać stabilną pozycję na rynku na którym działa i budować wartość firmy. Zarząd ocenia, że kontynuacja działalności Spółki w dającym się przewidzieć horyzoncie czasowym nie jest zagrożona.

PREZES ZARZĄDU

Roman Gabrys